

COMUNICATO STAMPA

Borse di studio e scholarship per giovani talenti africani ad Alma Graduate School

***Al via le Africa Scholarship, un progetto dell'Università di Bologna
e della Fondazione per la Collaborazione tra i Popoli di Romano Prodi***

Bologna, maggio 2014 – Per l'anno accademico 2014-2015, l'Università di Bologna, in collaborazione con la Fondazione per la Collaborazione tra i Popoli, dà il via per il quarto anno consecutivo all'Africa Scholarship Program. Il programma mira a consentire a 10 giovani talenti del continente africano di frequentare un **Master in Business Administration di Alma Graduate School**, la business school dell'Università di Bologna, per poter acquisire una formazione di eccellenza e contribuire così allo sviluppo socio-economico del proprio paese d'origine. Le dieci borse di studio prevedono la totale copertura finanziaria del Master in Business Administration (27.000 euro) e una sovvenzione del valore di 10.000 euro per le spese di viaggio e di soggiorno durante il percorso di studi.

I candidati devono essere cittadini africani, laureati, avere un'ottima conoscenza della lingua inglese e due anni di esperienza lavorativa qualificata. I vincitori delle borse di studio dovranno dichiarare di avere compreso l'importanza di tornare in patria al fine di contribuire allo sviluppo socio-economico dell'Africa. Il programma viene finanziato anche attraverso un'operazione di fundraising che sta coinvolgendo studenti, alumni, imprese e docenti.

“Alma Graduate School – spiega il direttore **Massimo Bergami** - punta, come sempre, ad attrarre i talenti migliori da ogni parte del globo e ad offrire loro una formazione di eccellenza. Questo strumento consente, come l'esperienza degli anni passati ha ampiamente dimostrato, di avere nelle nostre classi gli studenti di un continente strategicamente sempre più importante ma troppo spesso tagliato fuori dai network accademici ed economici più influenti. Diamo a loro l'opportunità di crescere e diventare classe dirigente nei loro paesi. E ai nostri imprenditori quella di entrare in contatto con un gruppo di giovani molto motivati”.

La classe MBA 2013-4 è formata da 78 giovani manager, di cui il 86% provengono dall'estero (da 38 paesi diversi) e hanno mediamente un'esperienza lavorativa di 5 anni prima del master.

Il bando scade il 30 giugno 2014. Per informazioni e per scaricare il modulo per la domanda:

www.almaweb.unibo.it/africa – internationalmba@almaweb.unibo.it.

L'MBA di Alma Graduate School dell'Università di Bologna è un master di I livello full time, in

lingua inglese, della durata di un anno. La prima parte, teorica, è comune alle sei aree su cui si articola poi la seconda parte di studi: a) Brazil-Europe Business Relations, b) China/Far East and Europe Business Relations, c) Design, Fashion and Luxury Goods, d) Food and Wine, e) Green Energy and Sustainable Businesses, f) Corporate Finance.

In aggiunta alle lezioni teoriche, sono previste attività di stage che verranno svolte in Italia o all'estero, tramite internship o progetti operativi di ricerca.

Angela Feo
Ufficio stampa
Alma Graduate School
angela.feo@almaweb.unibo.it
+39 328 9263730

Alma Graduate School è la Business School dell'Università di Bologna. Nata nel 2000, la Scuola si distingue per l'approccio interdisciplinare e internazionale e per una forte integrazione con le imprese. Ha ricevuto le Quattro Palme da Eduniversal (network delle prime 1.000 business school al mondo) come "Top Business School". L'offerta formativa comprende Master in Business Administration e Master full time (in inglese e italiano) su temi quali il Luxury Goods, Food and Wine, Green Energy, Finance and Banking e Mercati internazionali. Inoltre la Scuola propone MBA, Master e programmi part time rivolti a persone che già lavorano. La sede è a Bologna. Il sito web: www.almaweb.unibo.it