

Il/la sottoscritto/a _____
Nato/a _____ il _____
Residente in _____ via _____
Recapito telefonico _____ e-mail _____
Codice fiscale _____

CHIEDE

di essere iscritto/a al **Digital Marketing & Communication** Executive Program - edizione VI (Febbraio - Giugno 2017) promosso ed organizzato da Bologna Business School, dichiarando a tal fine di essere a conoscenza delle condizioni generali di contratto riportate in calce al presente modulo, che accetta integralmente

Nel contempo,

SI IMPEGNA

1) a corrispondere una quota di iscrizione pari a **totale di 4.800,00 euro iva inclusa** da versare entro la data di avvio del corso a mezzo bonifico bancario, sul conto intestato ad Bologna Business School presso CARISBO.

Le coordinate dettagliate sono le seguenti:

Fondazione Bologna University Business School

CARISBO: IT 74 I 06385 02401 07400053207K

UNICREDIT SPA: IT 04 B 02008 02430 000010533442

La fattura verrà emessa in un'unica soluzione entro l'avvio del programma.

Data _____ Firma del richiedente _____

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, DELLE IMMAGINI E DEI CONTENUTI AUDIO-VISIVI

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003, desideriamo informarLa che la Fondazione Bologna University Business School (nel prosieguo, per brevità, Bologna University Business School) procede al trattamento dei Suoi dati per le finalità e con le modalità di seguito indicate, nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali.

Dati Necessari. Il conferimento del nome, del cognome, della denominazione sociale della Società o Ente di appartenenza quando esistente, dei dati curriculari relativi al titolo di studio, alle conoscenze linguistiche e informatiche, alle attività lavorative svolte, ai master o ai corsi frequentati, è necessario per consentire la Sua partecipazione al Corso/Master _____, ragion per cui un eventuale rifiuto di fornirli determina l'impossibilità per Bologna University Business School di soddisfare la Sua richiesta di partecipazione allo stesso, di disporre di una documentazione completa ed attendibile sui partecipanti al Corso/Master ed impedisce a Bologna University Business School di perseguire gli scopi di formazione e crescita scientifico-professionale cui la sua attività è diretta. Per tale motivo, non sarà richiesto il Suo consenso ai fini del trattamento dei suindicati dati per garantire la Sua partecipazione al Corso/Master.

Dati Facoltativi. Il conferimento dei dati relativi al recapito telefonico, all'indirizzo di posta elettronica, di dati curriculari diversi da quelli necessari sopra indicati (ad esempio relativi ad attività sportive svolte, hobby, etc) o di dati di natura reddituale è facoltativo ed è finalizzato a parametrare al meglio l'erogazione dei servizi richiesti ed in particolare delle attività di placement offerte ai partecipanti ai Corsi/Master attivati da Bologna University Business School, anche attraverso l'elaborazione dei dati in forma aggregata per finalità statistiche, e alle attività di newsletter e di promozione pubblicitaria delle attività condotte da Bologna University Business School.

Per effettuare il trattamento dei Suoi dati per le finalità di parametrare al meglio l'erogazione dei servizi richiesti e di placement, di ricerca statistica o di newsletter e promozione pubblicitaria condotte da Bologna University Business School, si richiede il Suo consenso.

"Dati Audio-visivi e Immagini". Bologna University Business School La informa che il Corso/Master a cui partecipa sarà video-ripreso e fotografato dal proprio personale o da terzi a tal fine incaricati. Il trattamento, quindi, può avere ad oggetto le Sue immagini, acquisite anche tramite riprese audiovisive, che potranno, ad esempio, essere comunicate, diffuse, rielaborate e assemblate in nuovi e diversi contenuti multimediali, anche via Internet, per documentare il Corso/Master o le attività di Bologna University Business School.

Per il trattamento delle Sue immagini, acquisite anche tramite riprese audiovisive, Le chiediamo di fornire uno specifico consenso, anche ai sensi delle disposizioni di legge sul diritto d'autore. Esigenze tecniche, tra cui l'impossibilità di individuare e distinguere tra tutti i partecipanti coloro che hanno prestato il consenso ad essere ripresi o fotografati rispetto a coloro che hanno dissentito, ci impongono di chiedere il Suo consenso al trattamento dei dati audio-visivi, indispensabile per la partecipazione al Corso/Master.

I dati da Lei forniti, compresi i "Dati Audio-visivi e Immagini", sono custoditi presso la sede di Bologna University Business School per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali essi sono stati raccolti o successivamente trattati.

I dati raccolti, in conformità alla finalità di Bologna University Business School di promuovere la crescita professionale e l'inserimento nel mondo del lavoro dei partecipanti ai Corsi/Master, possono essere comunicati alle imprese che ne faranno eventualmente richiesta. I dati raccolti non saranno oggetto di diffusione.

Il trattamento dei dati personali è effettuato da Bologna University Business School con modalità cartacee ed informatizzate ed implementando un elevato livello di sicurezza. In particolare, Bologna University Business School adotta le misure di sicurezza previste dall'All. B. al D. Lgs. 196/2003.

Il Titolare del trattamento è la "Fondazione Bologna University Business School", con sede in Villa Guastavillani, Via degli Scalini 18, Bologna (BO), numero di iscrizione nel Reg. Persone Giuridiche presso la Prefettura di Bologna 729, pag. 118 vol. 5, P. Iva 02095311201. Il responsabile del trattamento, designato anche ai fini del riscontro all'interessato in caso di esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003, è il Direttore Operativo.

Sono designati responsabili del trattamento, inoltre, i soggetti o le categorie di soggetti indicati nel sito <http://www.bbs.unibo.it> nella sezione: *legal*. A tal fine si segnala che sono designati responsabili esterni di trattamento, e possono quindi venire a conoscenza dei Suoi dati, i soggetti di cui Bologna University Business School si serve:

- a) per la gestione delle relazioni con i clienti e più in generale, con i terzi;
- b) per la gestione delle comunicazioni, anche di natura commerciale e promozionale;
- c) per la gestione informatica dei propri archivi.

Tra i predetti soggetti, designati quali responsabili esterni di trattamento, si indicano sin d'ora le Società Telnext S.r.l., con sede in Monza (MB), Via Manzoni n. 37 e Salesforce.com Italy S.r.l., con sede in Milano, Piazzale Biancamano n. 8, nonché i soggetti che, di volta in volta, svolgeranno le attività sopra indicate alle lettere a), b) e c).

Lei può esercitare i diritti riconosciuti dall'art. 7 del d.lgs. 196/2003, compreso fra gli altri il diritto di opporsi al trattamento per motivi legittimi, inviando una comunicazione presso la sede della "Fondazione Bologna University Business School" indicata nel periodo precedente.

Preso atto dell'informativa, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, la/il sottoscritta/o _____:

dà il proprio consenso

non dà il proprio consenso

affinché i "Dati Necessari" e i "Dati Facoltativi" sopra descritti, forniti a Bologna University Business School, possano essere trattati per lo svolgimento delle attività di placement offerte da Bologna University Business School con comunicazione a imprese terze che ne faranno richiesta ai fini delle medesime attività di placement;

dà il proprio consenso

non dà il proprio consenso

affinché i "Dati Necessari" e i "Dati Facoltativi", tra cui in particolare i dati reddituali, forniti a Bologna University Business School, possano essere trattati per lo svolgimento di attività di ricerca statistica condotte da Bologna University Business School anche a fini di promozione della stessa;

dà il proprio consenso

non dà il proprio consenso

affinché i "Dati Necessari" e i "Dati Facoltativi" sopra descritti, forniti a Bologna University Business School possano essere trattati per parametrare al meglio l'erogazione dei servizi richiesti e per lo svolgimento delle attività di newsletter e di promozione pubblicitaria delle attività condotte da Bologna University Business School;

dà il proprio consenso

non dà il proprio consenso

anche ai sensi della legge n. 633 del 1941, affinché i "**Dati Audio-visivi e Immagini**" che La ritraggano durante il Corso/Master, acquisiti anche tramite riprese audiovisive, possano essere trattati, a titolo gratuito, per lo svolgimento delle attività perseguite da Bologna University Business School, ivi incluse attività di natura commerciale e promozionale, autorizzando la comunicazione, la diffusione, la rielaborazione e l'assemblaggio delle immagini e delle riprese citate anche su Internet, con facoltà di realizzare nuovi e diversi contenuti multimediali per le medesime finalità sopra illustrate.

Bologna, _____

Firma dell'interessato _____

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

1. ISCRIZIONE

La domanda di partecipazione al *Advanced Program in Digital Marketing & Communication* del Sig./ra _____ è stata accolta da Bologna Business School. Il contratto si intende perfezionato, quindi, con la sua sottoscrizione. Successivamente al ricevimento del presente contratto di iscrizione Bologna Business School darà conferma scritta che verrà comunicata all'indirizzo indicato nel modulo di iscrizione o inviata tramite e.mail. All'avvio del Corso sarà consegnato il Regolamento di partecipazione al Corso al quale ogni partecipante deve attenersi.

2. RECESSO

Il richiedente può esercitare il diritto di recesso entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi decorrenti dalla data di sottoscrizione del presente contratto, mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento indirizzata alla sede di Bologna Business School; la comunicazione di recesso potrà essere anticipata a mezzo fax o a mezzo di posta elettronica, da confermarsi tuttavia in tal caso mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le 48 ore successive.

Qualora la comunicazione del recesso venga formulata oltre il suddetto termine, così come nell'ipotesi di mancata partecipazione al corso, l'iscritto sarà comunque tenuto al pagamento dell'intera quota di iscrizione.

3. MODIFICHE AL PROGRAMMA

Bologna Business School si riserva la facoltà di apportare variazioni al programma del corso ed alla composizione del corpo docente, con il solo obbligo, in caso di modifica delle date di svolgimento dei corsi, di darne comunicazione agli iscritti entro 30 giorni dal loro inizio.

4. FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia inerente l'interpretazione, l'esecuzione e/o la risoluzione del presente contratto è competente in via esclusiva il Foro di Bologna.

Si approvano espressamente le seguenti clausole, che sono state oggetto di specifico esame: 2 (recesso); 3 (modifiche al programma); 4 (foro esclusivo competente).

Data _____ Firma del richiedente _____

Il presente modulo di iscrizione va compilato in ogni sua parte e inviato via fax (0512090112) o via mail a Francesca Manzato (openprograms@bbs.unibo.it)