

# SOCIAL MEDIA MARKETING

# BBS

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL



# SOCIAL MEDIA MARKETING

I EDIZIONE / NOVEMBRE 2016 - MARZO 2017

## CONTATTI

Francesca Manzato  
+39 051 2090114  
openprograms@bbs.unibo.it  
**Bologna Business School**  
www.bbs.unibo.it  
Villa Guastavillani, Via degli Scalini, 18  
40136 Bologna (Italy)

Facebook, Twitter, Instagram e Snapchat si stanno evolvendo in potenti piattaforme di pubblicità, con una portata molto al di fuori dei propri domini. In questi termini, è utile definire un piano dedicato specificamente ai social media per poter sfruttare realmente le opportunità che offrono.

Attraverso un percorso completo, dalla pianificazione alla verifica delle performance, questo corso intende aiutare le aziende ed i professionisti a scegliere le strategie migliori rispetto all'identità della propria impresa e a decidere in merito agli investimenti sulle piattaforme social, in funzione dei propri obiettivi.



## DIREZIONE DIDATTICA

**Davide Maggi** Fondatore Nimai

## CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ

25-26 novembre 2016	10-11 febbraio 2017
16-17 dicembre 2016	3-4 marzo 2017
20-21 gennaio 2017	

## SCADENZA ISCRIZIONI

23 novembre 2016

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

3.900 Euro + iva

## MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Per maggiori dettagli e per scaricare la scheda di iscrizione, consultare il sito [www.bbs.unibo.it/hp/open-program/social-media-marketing](http://www.bbs.unibo.it/hp/open-program/social-media-marketing)