

CHIARA ORSINGER

Professoressa associata di Marketing – Università di Bologna

chiara.orsinger@unibo.it

Posizioni precedenti:

- 2003 - 2004 Vice Presidente del Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici.
- 1997 - 2000 Professore a contratto di Marketing, Università di Bologna, sede di Forlì.
- 1991 - 1992 Assistant Product Manager, Consumer Goods Division, Wella Italy.

Formazione:

- 1997 Ph.D. in Management Sciences, Institut d'Administration des Entreprises, Université de Droit, d'Economie et des Sciences d'Aix-Marseille, Francia.
- 1993 D.E.A. (Diplome d'Etudes Approfondi) in Management Sciences, Institut d'Administration des Entreprises, Université de Droit, d'Economie et des Sciences d'Aix-Marseille, Francia
- 1990 Laurea in Economia, Università di Bologna.

Attività di Insegnamento:

- 2004 – oggi Comunicazione d'impresa, Pubblicità e Promozione, Laurea triennale in Economia e Marketing, Facoltà di Economia, Università di Bologna.
- 2004 – oggi Marketing dei Servizi, Laurea Magistrale in Direzione Aziendale, Facoltà di Economia, Università di Bologna.
- 2004 - oggi Marketing and the Arts, Laurea Magistrale in Gestione delle Organizzazioni Culturali e Artistiche, Facoltà di Economia, Università di Bologna.
- 2004 – oggi Metodi di Ricerca Qualitativi, Programma di Dottorato, Dipartimento di Scienze Aziendali, Università di Bologna.
- 2002 -2003 Economia e Gestione dei Servizi Turistici, Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici, Facoltà di Economia, Sede di Rimini, Università di Bologna.
- 2001-2004 Marketing del Turismo, Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici, Facoltà di Economia, Sede di Rimini, Università di Bologna.
- 1995- 1999 Comportamento del Consumatore e Ricerca di Marketing, Facoltà di Economia, Sede di Forlì, Università di Bologna.

1998-1999 Visiting Professor, Marketing dei Servizi e Ricerca di Marketing, Institut d'Administration des Entreprises, Université de Droit, d'Economie et des Sciences d'Aix-Marseille, Aix-en-Provence, Francia.

1995-1997 Teaching assistant, Marketing dei Servizi, Institut d'Administration des Entreprises, Université de Droit, d'Economie et des Sciences d'Aix-Marseille, Aix-en-Provence, Francia.

Riconoscimenti e Borse di Studio:

2007 Best Paper Award del Convegno QUIS 10, Quality in Services , 14-16 Giugno, Orlando, Florida per l'articolo "A meta-analysis of satisfaction with complaint handling in services".

2002 Articolo selezionato tra i 5 migliori per la pubblicazione nella rivista IJSM al Convegno QUIS 8 ,Quality in Services , Victoria, Canada.

1995 Borsa di studio CEFAG messa a disposizione dalla FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion) riservata a 15 dottorandi francesi per la partecipazione a tre seminari residenziali di: metodi quantitativi, metodi qualitativi, epistemologia delle scienze sociali.

1993 Borsa di studio per corsi di perfezionamento all'estero dell'Università di Bologna.

1992 Borsa di studio per corsi di perfezionamento all'estero dell'Università di Bologna.

Progetti di Ricerca :

2003-2006 Direttore scientifico del Progetto di ricerca Interlink "Stato dell'arte e prospettive del sistema di accreditamento in Europa" finanziato dal MIUR e dall'Ateneo di Bologna.

2000 Finanziamento MURST - Progetto Giovani Ricercatori - sul tema: "La creazione del valore da parte del cliente nelle imprese di servizi".

1997 Partecipazione al progetto ex 60% sul tema: "La relazione con il cliente nel marketing dei servizi" (coordinatore: Prof. Gian Luca Marzocchi).

1997 Partecipazione al progetto cofinanziato ex 40% sul tema: "Analisi dell'evoluzione qualitativa e quantitativa della domanda e dell'offerta dei prodotti dell'ospitalità in Italia. La dimensione locale e globale del confronto" (coordinatore nazionale: Prof. Maurizio Rispoli; coordinatore locale: Prof. Alberto Marcati).

Lingue:

Italiano: Madre lingua

Inglese: Fluente

Francese: Fluente

Tedesco: Fluente