

ALESSANDRO GRANDI
alessandro.grandi@unibo.it

Direttore scientifico e Professore di *Gestione dell'Innovazione* – Master in Management
Bologna Business School
Università di Bologna

TEACHING

Professore ordinario di Ingegneria economico-gestionale - Scuola di Ingegneria e Architettura dell'Università di Bologna.

OTHER POSITIONS

In corso: Consigliere di amministrazione di CRIT Research Srl.

In corso: Presidente di AlmaCube Srl.

2007 – 2013: Presidente del corso di laurea in Ingegneria Gestionale.

EXPERTISE

- organizzazione e la gestione dei processi di innovazione tecnologica;
- strategie e politiche nei settori high-tech;
- il project management.

EDUCATION

1980, Laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Bologna.

PRINCIPAL PUBLICATIONS

Grandi A.; Grimaldi R., *Exploring Different Incubating Models: Results from an Empirical Investigation in Italy*, in: Business Incubation: An Introduction, PUNJAGUTTA, The Icfai University press, 2007, pp. 146 - 168 [capitolo di libro]

Grandi A., *La ricerca e sviluppo*, in: Economia e Gestione delle imprese, BOLOGNA, Il Mulino, 2007, pp. 229 - 260 [capitolo di libro]

GRANDI A.; SOBRERO M., *Innovazione tecnologica e gestione d'impresa: La gestione strategica dell'innovazione*, BOLOGNA, Il Mulino, 2005, pp. 278 (Manuali). [curatela]

GRANDI A.; BOCCARDELLI P., *Internazionalizzazione e strategia tecnologica*, in: GRANDI A.; SOBRERO M., *Innovazione tecnologica e gestione d'impresa. La gestione strategica dell'innovazione*, BOLOGNA, Il Mulino, 2005, pp. 223 - 246 [capitolo di libro]

GRANDI A.; SOBRERO M., *La collaborazione nello sviluppo tecnologico*, in: GRANDI A.; SOBRERO M., *Innovazione tecnologica e gestione d'impresa. La gestione strategica dell'innovazione*, BOLOGNA, Il Mulino, 2005, pp. 171 - 200 (Preprint) [capitolo di libro]

BOCCARDELLI P.; GRANDI A.; MAGNUSSON M.; ORIANI R., *The value of managerial learning in R&D*, in: BETTIS R., *Strategy in Transition*, OXFORD, Blackwell, 2005, pp. 132 - 152 (SMS Book Series) [capitolo di libro]

GRIMALDI R.; GRANDI A., *Academic research groups' organizational characteristics and the generation of successful business ideas*, in: HOSNI Y.A. AND T. KHALIL EDS, *Internet Economy: Opportunities and Challenges for Developed and Developing Regions of the World*, LONDON, Elsevier Science Ltd, 2004, pp. 423 - 437 [capitolo di libro]

GRANDI A.; GRIMALDI R., *Evolution of incubation models. Evidence from the Italian incubation industry*, «INDUSTRY & HIGHER EDUCATION», 2004, 18, pp. 23 - 31 [articolo]

A. Grandi; M. R. Tagliaventi, *Organizzare la ricerca e lo sviluppo prodotti*, in: *Innovazione tecnologica e gestione d'impresa. La gestione dello sviluppo prodotto*, BOLOGNA, Il Mulino, 2004, pp. 61 - 90 [capitolo di libro]